



#GREENHEROES

ALESSANDRO GASSMANN

C'è chi mette in scatola la sostenibilità

LA **MENICHETTI** PRODUCE COLLA PER CARTA E CARTONE. UNA SOLUZIONE CHE PIACE AI BRAND



+

Illustrazione di Alberto Ruggieri

mai abdicato al principio della circolarità e, concentrando le sue ricerche su altri scarti industriali (come ad esempio quelli delle aziende dolciarie che producevano caramelle gommose)

ANCHE le colle possono essere sostenibili, come dimostrano i prodotti Menichetti, che da settant'anni si muovono nel mondo dell'economia circolare. Erano gli anni 50 quando Vincenzo Menichetti fondò in Toscana, a Fucecchio, la sua azienda di produzione di colle per carta e cartone. A quei tempi tutti pensavano di trovare ogni soluzione nei derivati del petrolio, ma l'imprenditore decise di cercare le materie prime di cui aveva bisogno negli scarti di produzione di altre aziende. Per Vincenzo, nato e cresciuto in una zona celebre per il trattamento del pellame, questo significò concentrarsi sugli scarti di lavorazione delle concerie toscane. Utilizzando il collagene contenuto in questi residui, produsse una colla proteica in grado di garantire una rapidità di presa e una planarità impareggiabili. Fu così che, in breve, la Menichetti divenne il fornitore della maggior parte degli scatolifici toscani e marchigiani. Da allora l'azienda toscana non ha

ha continuato a formulare collanti per materiali cartacei all'avanguardia: rispondono alle richieste dei clienti, ma sono biodegradabili e garantiscono la riciclabilità dei prodotti finali.

Oggi l'azienda è un punto di riferimento nel settore, tanto da esser scelta anche dai marchi di lusso alla ricerca di un packaging sostenibile. La Menichetti, che fattura circa 13 milioni di euro ed esporta in tutto il mondo le colle organiche prodotte esclusivamente in Italia, è guidata oggi da Meri Menichetti, la nipote di Vincenzo. A lei e ai suoi collaboratori – che all'insegna della circolarità fanno economia – diamo il benvenuto nella squadra dei #GreenHeroes. □

(IN COLLABORAZIONE CON KYOTO CLUB)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA REGOLA AUREA DELLE TRE C

UNA delle chiavi per la riuscita delle aziende consiste nella gestione delle risorse umane. Da sempre, ma negli ultimi decenni in maniera ancora più marcata. Un tema di grande impatto soprattutto sulla vita professionale dei lavoratori e collaboratori, a cui questo lavoro di Silvio Trombetta (consulente aziendale e coach) mette a disposizione

COMPORAMENTI EFFICACI NELLE RELAZIONI INTERPERSONALI
Silvio Trombetta
Franco Angeli
170 pagine, 23 euro



anche alcuni strumenti – utili inoltre, più in generale, per la comunicazione interpersonale nella vita quotidiana. Al centro del libro c'è il tema dell'ansia sociale, delle emozioni negative e dei comportamenti disfunzionali da superare, cresciuti anche a causa della diffusione del lavoro ibrido. Per affrontare al meglio i problemi, migliorare la propria efficacia relazionale e quella del team in cui si opera Trombetta suggerisce di fare propria la "regola

delle tre C» (conoscenza, consapevolezza, capacità). Conoscenza è sapere cosa serve per adottare il comportamento migliore in relazione agli obiettivi perseguiti. Consapevolezza è sapere cosa sta accadendo (e perché) in un dato momento. Capacità è riuscire a fare quello che serve al momento giusto. In termini pratici si tratta di mettersi nei panni degli altri, ascoltarsi, facendo anche domande; affermare quanto si pensa. E, in caso di opinioni divergenti, saper individuare un punto di incontro e di mediazione.